|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование дисциплины** | **Компетенции, формируемые в результате обучения** |
| **1.** | **Современная теория менеджмента** | |
| 1.1 | Экономика предприятия | * Способность осуществлять оперативное управление (контроль промежуточных итогов, корректировка планов, координация.) * Способность управлять производственными процессами. |
| 1.2 | Общий менеджмент | * Умение разрабатывать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. * Способность формировать политики в соответствии с целями, пути продвижения культуры и ценностей организации. |
| 1.3 | Экономика для менеджеров | * Навыки экономического обоснования управленческих решений. |
| 1.4 | Стратегический менеджмент | * Умение проводить диагностику организации, формулировать, анализировать и решать проблемы. * Умение разрабатывать стратегию развития предприятия, определять параметры результата достижения целей. * Способность осуществлять стратегическое планирование по направлению деятельности. |
| 1.5 | Правовая среда бизнеса | * Умение использовать нормативные правовые документы в практической деятельности. |
| 1.6 | Разработка бизнес-плана с использованием программного обеспечения | * Способность планировать бизнес-процессы и составлять бизнес-планы. |
| **2.** | **Функциональные области менеджмента** | |
| 2.1 | Управление персоналом | * Умение продвигать (транслировать) трудовому коллективу ценности, культуру компании. * Способность утверждать и осуществлять контроль программ адаптации ключевого персонала, систем мотивации и стимулирования ключевых работников. * Умение управлять квалификацией ключевого персонала для обеспечения бизнес компетенций. * Умение управлять конфликтами и развивать стрессоустойчивость. |
| 2.2 | Управление маркетингом | * умение разрабатывать цели маркетинговой деятельности предприятия и управлять процессом их достижения |
| 2.3 | Финансовый менеджмент | * Способность формировать бюджеты организации * Умение проводить диагностику финансового состояния предприятия. * Умение управлять денежными потоками. * Умение находить пути роста прибыли. |
| 2.4 | Бухгалтерский учет и налогообложение | * умение проводить диагностику организации, формулировать, анализировать и решать проблемы. |
| 2.5 | Управление проектами | * Умение реализовывать стратегию развития организации. * Способность осуществлять организацию проектов/процессов. * Умение контролировать и анализировать исполнение проектов/процессов. * Способность осуществлять оптимизацию проектов/ процессов. |
| **3** | **Организационная и личная эффективность** | |
| 3.1 | Самооценка деятельности компании | * Способность анализировать и проектировать бизнес-процессы и работы |
| 3.2 | Управление изменениями | * Определять необходимость и возможность организационных изменений. * Умение руководить изменениями и новациями. * Способность руководить проектами реконструкции (открытия) организации. |
| 3.3 | Управление качеством | * Умение проводить диагностику организации, формулировать, анализировать и решать вопросы по совершенствованию деятельности компании. |
| 3.4 | Искусство презентации (тренинг) | * Умение отстаивать интересы организации в вышестоящих и партнерских организациях, органах государственной власти, управления и регулирования. |
| 3.5 | Искусство управленческой коммуникации (тренинг) | * Способность анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации * Способность определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников и точно ее интерпретировать * Умение организовывать, проводить и оценивать эффективность переговоров и примирительных процедур * Умение представлять интересы организации во внутренней и внешней среде * Способность проявлять лидерские качества в коллективе. |
| 3.6.1 | Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса (мастер-класс) | * Способность исполнения обязательств перед остальными членами общества, на которых прямо или косвенно влияют управленческие решения. |
| 3.6.2 | Методы бережливого производства (мастер-класс) | * Способность предлагать проекты/процессы в организации, направленные на эффективное использование рабочего времени, пространства путем во­влечения всего персонала и использования набора правил, действий и процедур, направ­ленных на выявление и устранение потерь. |